



מכרז פומבי מס' 269/2016 לקבלת זיכיון השיווק למטבעות זיכרון, מטבעות מיוחדים ופריטים נומיסמאטיים בהנפקת בנק ישראל – מענה לשאלות הבהרה

מס' סידורי	הסעיף במכרז	פירוט השאלה	מענה וועדת המכרזים
1	3.6 (בהסכם המסגרת)	בסעיף 3.6 בהסכם המסגרת מופיע: "הבנק יפעל באופן סביר על מנת להשלים את כל התהליכים הדרושים לצורך מכירת המטבעות, לפחות חודש אחד לפני המועד המתוכנן למכירת המטבעות לציבור". מה הוא פרק הזמן הצפוי לחלוף ממועד קביעת הזוכה במכרז למועד הנפקת מטבע זיכרון ראשון זמין לשיווק ע"י בנק ישראל? בהנחה כי יידרש זמן סביר להנפקת מטבע זיכרון חדש, האם דמי הזיכיון ישולמו בכל מקרה גם עבור התקופה בו לא יהיו מטבעות חדשים זמינים לשיווק?	במועד תחילת עבודתה של חברת השיווק החדשה שתיבחר במכרז צופה הבנק כי יהיו מטבעות חדשים מוכנים לשיווק. בנוסף, לרשות החברה שתיבחר יעמדו לשיווק מטבעות מן העבר, אשר טרם הסתיימה תקופת שיווקם על פי החלטת הבנק. תשלום דמי הזיכיון יחל עם מועד תחילת ביצוע השירותים ע"י החברה. היינו, עם חתימת ההסכם על ידי המזמין והכרזה על הזוכה כבעל הזיכיון לשיווק המטבעות על ידי שר האוצר, בהסכמת הנגידה. ראו סעיף 6 למסמכי המכרז.
2	א' 5	בנספח א' 5 במכרז נרשם "מנפיק בנק ישראל בכל שנה כ-5 מטבעות זיכרון" ואילו בהסכם המסגרת סעיף 3.4 רשום "הבנק מתחייב להנפיק מדי שנה קלנדארית לפחות שלושה (3) מטבעות" נבקש לקבל הבהרה לגבי כמות המטבעות שיונפקו בכל שנה. חשוב להבהיר כי הקטנת כמות ההנפקות מ-5 ל-3 מצמצמת משמעותית את פוטנציאל השיווק.	נספח א' 5 מציג מידע ורקע אודות הנפקת מטבעות זיכרון והוא כולל גם התייחסות למידע היסטורי והנפקות של מטבעות זיכרון מן העבר. ראו סעיף 3.4 להסכם המסגרת לפיו הבנק מתחייב להנפיק מדי שנה קלנדארית לפחות שלושה (3) מטבעות. הבנק רשאי להגדיל את מספר המטבעות שיונפקו מדי שנה, על פי שיקול דעתו המוחלט והבלעדי, והדבר ייקבע על ידו בכפוף לכל דין.
3	א' 5	בנספח א' 5 במכרז מופיע: "בין מטבעות הזיכרון המונפקים ע"י הבנק מונפק גם מטבע מסוג בוליון". האם בין 3 המטבעות שהנפקתם מובטחת מדי שנה ייכלל מטבע מסוג הבוליון זהב?	ראו סעיף 3.4 להסכם המסגרת, בין שלושת המטבעות שינפיק הבנק יהיו כלולים, לפי שיקול דעת הבנק, מטבעות זיכרון, מטבעות מיוחדים, פריטים נומיסמאטיים ו/או פריטי אספנות אחרים מתחום המטבע, שהחליט הבנק לשווקם לציבור.
4	7 (בהסכם המסגרת)	בהסכם המסגרת (פרסום כמויות סופיות) רשום: "הבנק יהיה רשאי לקבוע, שלוש (3) שנים לפחות לאחר מסירת המטבע הראשון בכל הנפקה..... את הכמויות הסופיות של ההנפקה". מה דינם של מטבעות ששיווקם הופסק במועד סיום הסכם המסגרת בין החברה הישראלית למדליות ומטבעות לבין בנק ישראל (למטבעות אלו הזמן הקבוע בחוק למכירתם הוא שלוש שנים ממועד ההנפקה)? האם ימשיך בנק ישראל את הנפקתם של אותם המטבעות שטרם מיצו את 3 שנות	בכוונת בנק ישראל לאפשר את המשך שיווקם של מטבעות זיכרון שתקופת שיווקם טרם הסתיימה, בין היתר, בהתחשב בעניין שתביע חברת השיווק שתיבחר. יובהר כי תקופת השיווק אינה נקבעת על פי חוק אלא נתונה להחלטתו של הבנק. בהתאם, הבנק אינו מתכוון לכלול את משך הזמן אשר בו לא ניתן היה לשווק את המטבעות האמורים במניין תקופת השיווק המותרת למטבעות.



מכרז פומבי מס' 269/2016 לקבלת זיכיון השיווק למטבעות זיכרון, מטבעות מיוחדים ופריטים נומיסמאטיים בהנפקת בנק ישראל – מענה לשאלות הבהרה

	השיווק המותר?		
<p>במענה לשאלה הראשונה – כל עלויות הייצור של המטבעות, בכלל זאת גם אלו של מטבעות קיימים ששיווקם ימשך (ככל שיהיו) יחולו על חברת השיווק שתיבחר.</p> <p>במענה לשאלה השנייה – כאמור בסעיף 5.1 להסכם המסגרת, הבנק אינו מייצר את המטבעות בעצמו, אלא מזמינם מספקים אחרים, בישראל או מחוצה לה, בהתאם לבחירתו ולשיקול דעתו הבלעדי.</p> <p>זאת ועוד, כאמור בסעיף 3.4 להסכם המסגרת, חברת השיווק תקבל מראש, מידע אודות העלות המשוערת הכוללת של הנפקת המטבע לחברה.</p>	<p>ההסכם המסגרת סעיף 5.1 מופיע: "ידוע לחברה כי מדיניות הבנק היא שהטבעת המטבעות תתבצע ככל הניתן במטבעות מובילות מחוץ לישראל" מטבעות שהוטבעו במטבעת החברה הישראלית "The Holy Land Mint" (בישראל) ע"י החברה עצמה בפיקוח בנק ישראל - עבורם הוכנו הכלים לייצור וכלי ההטבעה בעלות ניכרת. במידה והמטבעות שמכירתם מותרת יוצרו מחדש במטבעה בחו"ל האם עלות הייצור הכפולה תחול על המשווק החדש שנקבע במכרז או על בנק ישראל? בהתחשב בכך שהמטבעה הישראלית תחרותית באיכות ובמחיר כאחד, האם יתאפשר לזוכה במכרז לוודא כי מחיר ייצור המטבעות בחו"ל כפי שייקבע באופן בלעדי ע"י בנק ישראל עומד בתחרות מול מחיר הייצור בישראל?</p>	<p>5.1 (בהסכם המסגרת)</p>	<p>5</p>
<p>בסעיף 3.4 להסכם המסגרת לפיו הבנק מתחייב להנפיק מדי שנה קלנדארית לפחות שלושה (3) מטבעות.</p> <p>כמו כן, בסעיף 3.3 להסכם המסגרת לפיו בתוך שלושה חודשים ממועד החתימה על ההסכם, תגיש החברה לבנק את התכנית התלת שנתית הראשונה המוצעת על ידה לשיווק מטבעות ובה תפרט את נושאי המטבעות, המועדים המבוקשים ואופן שיווק המטבעות לציבור, ובכלל זה, תאריכי הדיוור המתוכננים.</p> <p>בהתאם לסעיף 3.2 להסכם המסגרת תכנית השיווק הסופית, היקפה תכולתה ויתר פרטיה יקבעו על ידי הבנק על פי שיקול דעתו הבלעדי, אולם מובן שטרם קבלת תכנית מוצעת מהחברה כאמור, אין באפשרות הבנק להודיע את מועדי ההנפקות העתידיות ותכולתן.</p> <p>ראו סעיף 3.8 להסכם המסגרת לפיו אין מנגנון פיצוי לחברת השיווק בגין אי עמידה במועדים הנקובים בסעיפים 3.4 עד 3.7 כולל, אם זו לא נגרמה בגלל אי מילוי חובת ההשתדלות של הבנק.</p>	<p>בפרק הכללי של נוהל המכרז ותנאיו סעיף 10.5 מופיע: הזוכה ישלם לבנק תמורה שנתית בשיעור שלא יהיה נמוך מ- 4% מסכום המכירות על ידו (לא כולל מע"מ) של המטבעות ובכל מקרה לא פחות מ-400,000 ש"ח (בתוספת מע"מ) בגין כל שנת התקשרות. ההתחייבות היא מוחלטת! מנגד אין כל התחייבות מוחלטת מצד בנק ישראל/האוצר לכמות הנפקות בשנה ומועדי הנפקה ידועים מראש. הגוף שייבחר במכרז ואמון על שיווק מטבעות חייב להתאים את עצמו למועדי התערוכות בחו"ל ולתוכנית הדיוור. ללא מטבעות זמינים במועד, כל תכניות השיווק יהפכו לחסרי משמעות ונדונות לכישלון. באם לא ינפיק הבנק מטבעות במועד מתוכנן ובכמות הנפקות המתחייבת מתוכנית רב שנתית – האם יתקיים מנגנון פיצוי למשווק שכאמור התחייב לשלם מראש בכל תנאי דמי זיכיון שנתיים בסכומי עתק.</p>	<p>10.5</p>	<p>6</p>



מכרז פומבי מס' 269/2016 לקבלת זיכיון השיווק למטבעות זיכרון, מטבעות מיוחדים ופריטים נומיסמאטיים בהנפקת בנק ישראל – מענה לשאלות הבהרה

<p>הבנק יאשר את מחיר המטבע לציבור תוך בחינת עלויות ההנפקה, כפי שהן הוטלו על החברה בפועל, עלויות השיווק בפועל ואלו המתוכננות (כפי שהן יוצגו על ידי החברה וביחס למאמצי השיווק שיושקעו על ידה לשיווק המטבע), ותוך בחינת מרווח השיווק המבוקש על ידי החברה על המטבעות בעת מכירתם לציבור, מעבר להוצאות אלו.</p>	<p>בנספח ג' 5 - מסמך עקרונות, פרק 3 כללי, סעיף 3.1 מופיע: "הבנק יאשר את מחיר המטבע במכירתו לציבור, בפרק 6 - עלות המטבעות, סעיף 6.1.3 מופיע: עלות הייצור של המטבעות, שתכלול, בין היתר את כל התשלומים ששולמו לאמנים, לספקים, למלווים, להובלה, לאחסנה מאובטחת, למאבטחים ולמבטחים, תשלומי מכסים, מסים והיטלים כלשהם המוטלים על יבוא המטבעות ועל מכירתם, לרבות מס ערך מוסף, וכן כל הוצאה אחרת ששילם הבנק בקשר לייצור, שינוע, אחסון ואספקת המטבעות (ובנוסף תשלום דמי תקורה בסכום של 30,000 ש"ח לכל הליך הנפקה של מטבע סעיף 6.1.4).</p> <p>לאור ההוצאות העצומות הנלוות להנפקת המטבעות, עולה השאלה לפי אלו קריטריונים הבנק יאשר את מחיר המטבע לציבור? האם יתחשב בצורך החברה המשוקת להתמודד בתחרות הקשה של שוק המטבעות העולמי? האם יתחשב בשוק הנומיסמטי המקומי ההולך ומצטמצם?</p>	<p>נספח ג' 5 (בהסכם המסגרת)</p>	<p>7</p>
---	--	---	----------